

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bklogobolyai-antet  **Concursul Național Multidisciplinar „BOLYAI FARKAS”**  **al liceelor cu clase de predare în limba maghiară**  **ediția a XVI-a, Târgu Mureș**  **PROBĂ DE CONCURS**  **Disciplina: Vállalkozástan**  **Sesiunea: 10 – 12 mai 2024** |  |  | ***Nr. legitimației de concurs***  ***Numele***  ***Prenumele tatălui***  ***Prenumele*** |  |
|  |  |  |  |

**1. A tétel 10 feleletválasztós kérdést tartalmaz.**

**2. Minden feleletválasztós kérdés *egy helyes válaszlehetőséget* tartalmaz.**

**3. A versenyző egy kérdésre megkapja a maximális pontot (0,20 pont):**

**-ha a helyes válaszlehetőséget jelöli meg és nem jelöl meg más válaszlehetőséget.**

**Egy feleletválasztós kérdésre a versenyző nem kap pontot:**

**- ha nem jelöl meg válaszlehetőséget, vagy**

**- egy nem helyes válaszlehetőséget jelöl meg, vagy**

**- több válaszlehetőséget jelöl meg.**

**Feleletválasztós kérdések megoldásai**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kérdés**  **száma:**  **Válasz-**  **lehetőség:** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **a** |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |
| **B** | X |  | X |  |  |  |  |  |  | X |
| **C** |  | X |  |  |  |  |  |  | X |  |
| **D** |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |

**Feleletválasztós kérdések:**

**1. Egy hatékony marketingterv összeállításának szakaszai közé tartozik:**

a) a termék prototípusának (mintapéldányának) előállítása

b) az adatgyűjtés külső vagy belső adatforrásokból

c) a vállalati nyereségadó időben történő befizetése

d) a fogyasztók megjutalmazása

**2. Egy új vállalkozás indítása azzal az előnnyel rendelkezik egy létező üzlet megvásárlásával szemben, hogy:**

a) kevésbé kockázatos

b) könnyebb megfelelő munkaerőt foglalkoztatni

c) a vállalkozás tevékenysége rugalmasabban felépíthető

d) rövidebb az elindítási idő

**3. Ha egy termék eladási ára 200 lej és a standard ÁFA-fizetési csoportba tartozik, akkor:**

a) az ÁFA értéke 38 lej

b) az ÁFA értéke 31,93 lej

c) az ÁFA értéke 238 lej

d) nem lehet pontosan meghatározni

**4. Egy vállalkozás összköltségéről tudjuk, hogy:**

a) változnak, annak függvényében, hogy a termelés hogyan változik

b) nem változnak, ha a vállalkozó üzleti tervet készít és rögzíti ezeket

c) változnak, abban az esetben, ha a vállalkozó profitja pozitív

d) nem változnak, mert ezeket a vállalkozó a megkötött szerződésekkel rögzíti

**5. A piaci szegmentumok közül az egyszegmentumú koncentráció:**

a) azzal az előnnyel jár, hogy az erőforrásokat összpontosítani lehet egy vevőkör megismerésére

b) kisebb kockázattal jár, mert a vállalkozó kevesebb fogyasztóval kell kapcsolatot tartson

c) azzal az előnnyel jár, hogy minimalizálja a vállalkozás összköltségét

d) kisebb kockázattal jár, mert kevesebb munkaerő alkalmazását jelenti

**6. Egy vállalkozás profitja egyenlő:**

a) a teljes bevétel (összes jövedelem) és a teljes költség különbségével

b) a teljes költség és a teljes bevétel (összes jövedelem) összegével

c) a teljes bevétel (összes jövedelem) és a teljes költség arányával

d) a teljes költség és a teljes bevétel (összes jövedelem) szorzatával

**7. Termelékenységről akkor beszélhetünk, ha:**

a) egy vállalkozás képes bőséges termelést létrehozni

b) egy vállalkozás képes bőséges profitot létrehozni

c) olyan megyét vizsgálunk, ahol egy év alatt a születések száma meghaladja az elhalálozások számát

d) egy munkás által egy óra alatt elkészített termékek darabszámát határozzuk meg

**8. Egy vállalkozónak, akinek van egy jó ötlete, de nincs hozzá elég pénze:**

a) kizárólag családtagoktól vagy barátoktól vonjon be pénzforrást, hogy másnak ne tartozzon

b) nem tudja az ötletét megvalósítani, mert a vállalkozáshoz pénz kell

c) kizárólag megbízható banki forrásból vegyen fel kölcsönt, hogy ne kockáztassa vállalkozását

d) társulhat olyan személyekkel, akik biztosítani tudják a hiányzó pénzt

**9. Egy termék életciklusa során akkor a legnagyobb az értéke, amikor:**

a) a növekedési szakaszban van

b) a hanyatlási szakaszban van

c) az érettségi szakaszban van

d) a termékbevezetési szakaszban van

**10. Válassza ki az alábbi kijelentések közül melyik helyes:**

a) Üzleti tervet nem érdemes készíteni, mert a gyakorlat (a valóság) mindig eltér a tervezettől.

b) Az üzleti terv a vezetés hatékony eszköze.

c) A marketing terv egy terméket vagy szolgáltatást megjelölő szimbólum, jelkép.

d) A marketing terv biztosítja, hogy egy vállalkozás profitot hozzon létre.